



Hotellägaren Petter Stordalen presenterar planerna för förnyelsen av Hotel Kämp. Till höger hotellkedjan Strawberrys operativa chef i Finland Erika Ehrnrooth. FOTO: KARL VILHJÄLMSSON

Petter Stordalen fortsätter att storsatsa på Kämp

Mitt i hotellkrisen plöjer Petter Stordalen ner enorma summor på att återställa Hotel Kämp till forna prakt. – Vi tror på Helsingfors och är villiga att investera mycket för att bygga upp en position här, säger han.

– Det här är helt *mind-blowing*, säger den norska hotellmagnaten Petter Stordalen när han guidar HBL runt bland byggeställningar och arbetsredskap i Heländerska huset.

Fastigheten på Norra Esplanaden 31 är granne med hotell Kämp, som Stordalen äger sedan fem år tillbaka. I husets nedre del finns köpcentret Kämp Galleria, men våningarna ovanför byggs just nu om till hotellrum och sviter som kommer att integreras med nuvarande hotell Kämp.

Redan i vår ska utvidgningen vara klar att ta emot de första gästerna. Byggnaden från 1891 är historiskt värdefull. Här finns till exempel ursprungliga kakeलगnar och i trapphuset löper målade ornament från våning till våning.

Allt renoveras nu med pietet och respekt för husets arkitektur och historia.

– Vi fipnatsvar varje millimeter. Vi får aldrig glömma att vi förvaltar en kulturskatt.

Utvidgningen till grannfastigheten innebär att hotell Kämp växer

med 3 100 kvadratmeter och får 22 nya sviter och hotellrum.

Inkvartering inkognito

Även om den nya delen integreras med nuvarande Kämp, kommer den även att erbjuda inkognito inkvartering med egen ingång. Det finns också möjlighet att stänga av vissa delar. – Ett hotell som Kämp har bland sina gäster supersjännor som vill komma in diskret och kanske ha egen ingång, förklarar Stordalen.

Utvidgningen är en del i den stora omvandling Kämp just nu genomgår. Hösten 2025 öppnar det nuvarande hotellets förnyade sida mot Norra Esplanaden.

Då flyttas huvudentrén från Glogatan tillbaka till sin ursprungliga plats på Norra Esplanaden. Samtidigt öppnar den förnyade restaurangen, vinterträdgården samt ny lobby och reception.

Sista skedet i förnyelsen är en ny spaavdelning och gym på totalt 1200 kvadratmeter. Den etappen beräknas vara klart våren 2026.



Inredningsarkitektkontoret Firas bild av ett hotellrum i Kämps utvidgning i Heländerska huset. FOTO: FIRA

”Vi ska återskapa magin”

Stordalen säger att han tillsammans med pensionsbolaget Ilmarinen, som äger kvarteret, kunde ha gjort en ”vanlig” renovering som hade varit helt bra. Men man valde att höja ambitionsnivån och ta Kämp tillbaka till sin tidigare position som ett av de få unika hotellen i Europa.

– Det är många lovord han öser över kronjuvelen i sitt hotellimperium.

– Vi har 249 hotell nu, men inget är som Kämp. Det var här general Mannerheim bodde under vinterkriget. Här i baren drack Sibelius absint. I hotellet finns den politiska, militära och intellektuella elitens historia, från Sibelius till Obama.

Kämps gamla storhet var länge borta, men vi ska återskapa magin.

Bygger upp en position i Finland

När Stordalen köpte hotell Kämp 2019 betalade han långt mer än han hade tänkt sig. Tajningen var katastrofal; följande år kom pandemin och sedan Ukrainakriget.

Ändå har hans Strawberry-koncern fortsatt att storsatsa i Finland. Enbart i år har man öppnat eller övertagit fem hotell.

Hur är det här möjligt när andra i branschen brattas med dålig lönsamhet?

– Går man in på en ny marknad

FAKTA

Entrén till sin ursprungliga plats

● Utvidgningen till grannfastigheten, Heländerska huset på Norra Esplanaden 31, innebär att Hotel Kämp växer med 3100 kvadratmeter och får 22 nya sviter och rum. Den nya delen ska vara klar i vår.

● Rummen planeras av det finländska inredningsarkitektkontoret Fyra, medan hotellets allmänna utrymmen planeras av Londonbaserade Archer Humphrys.

● Hösten 2025 öppnar den förnyade delen mot Norra Esplanaden, dit hotellets huvudentrén flyttas - till sin ursprungliga plats.

● Våren 2026 öppnar Kämps nya spa-avdelning på 1200 kvadratmeter, inklusive ett gym på 150 kvadrat. Här finns bland annat yogastudio, bastu, bassänger, bar och lounge.

● Spa-avdelningen fungerar som en medlemsklubb som är öppen också för andra än hotellgäster.

med målet att bli nummer ett, så kostar det. Och börjar man just före en pandemi, så förlorar man pengar.

Men förlusterna i Finland bekräftar honom inte, eftersom verksamheten i de andra länderna går bra. De finansiella nyckeltalen för Strawberry-koncernen som helhet är enligt Stordalen bättre i dag än före pandemin.

– Om vi skulle bekräma oss över Finland så skulle vi ha stoppat hotellställningarna vid flygplatsen och vi skulle inte ha varit i gång förnyelsen av Kämp. Men vi har kommit hit för vi tror på Helsingfors och Finland, och vi är villiga att investera mycket för att bygga upp en position här.

Hjärtat före kalkylatorn

Stordalen säger att kriget i Ukraina, som är roten till problemen hos många Helsingforshotell, med all säkerhet tar slut en dag. Och då kommer Helsingfors att uppleva en ny boom.

– Det tar tid, men Helsingfors kommer tillbaka.

Stordalen säger att det för honom hade varit en katastrof om Kämp tagits över av ett riskkapitalbolag som låtit en internationell kedja driva verksamheten med standardiserade koncept där allt ser likadant ut.

Det vi gör här tillsammans med Ilmarinen hade ingen annan gjort, eftersom det skulle bli för dyrt. De flesta andra skulle ha tagit gengävar, målat lite här och bytt ut någonting där, och skaffat lite nya möbler.

– Det vi gör är inte det mest lönsamma, det är superkomplexitet, dyrt och tar tid. Men vi driver hotell med hjärtat mer än med kalkylatorn.

Patrik Harald
patrik.harald@hbl.fi