Son City Challenge

GreenhatPeople®

Son City Challenge

En aktivitet for alle

Son Challenge er en kreativ og morsom teambuilding. Det er en energisk og variert aktivitet, der du tar deg rundt i Son sentrum for å løse oppdrag på nettbrett. Det kan være alt fra fotooppdrag til noe du skal finne eller gjøre i området.

Det er flere oppdrag enn dere klarer å løse, så her handler det om prioritering og samhandling. Dette er teambuilding med kreative oppdrag!

I nettbrettet finner man et interaktivt kart hvor dere har en rekke GPS-soner med forskjellige bonusoppdrag som man kan besøke. Når du går inn i en GPS-sone, åpnes en rekke oppdrag og utfordringer relatert til stedet du er på.

Dere blir delt inn i lag og utstyrt med et nettbrett som blir lagets verktøy. Når aktiviteten settes i gang, er det på tide å lage en strategi for å fokusere på det som er moro, og hva dere selv mener dere er gode på.

Det laget som vanligvis vinner til slutt er de som forstår styrken av godt samarbeid, som har en sterk vinnervilje og som er mest kreative.

"Vi har fått fantastiske tilbakemeldinger på aktiviteten. Alle syntes det var profesjonelt og veldig morsomt!"

Hvorfor?

- ✓ Skaper samarbeid
- ✓ Skaper konkurranse
- ✓ Stimulerer til økt kreativitet og engasjement
- ✓ Bli kjent med Aker Brygge

PRAKTISKE OPPLYSNINGER

- Utendørs
- Varighet: 60 - 90 minutter

Tilbudet inkluderer

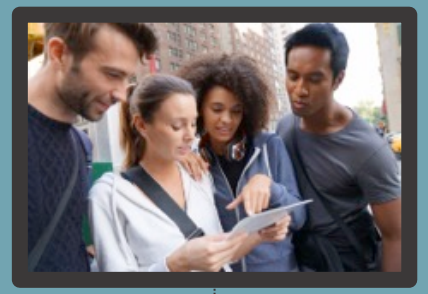
Green Hat People leverer en aktivitet som inneholder alt av instruksjoner til deltakere og nettbrett.

- Gjennomføring
- Opplæring av lagledere
- Instruksjoner til deltagere
- Nødvendig crew til å håndtere gruppen og aktiviteten
- Teknisk support
- Spillet tilpasses kundens grafiske profil
- Spredninger slik at gruppen blir raskt spredd på lokasjonen
- GPS-oppdrag i Son Sentrum
- Hvert lag blir utstyrt med nettbrett
- Avslutning og presentasjon av score og bilder

Resultatene kan vises raskt etter aktiviteten er ferdig.
Utarbeidelse av statistikk, bilder, morsomme hendelser osv.

Alt blir dokumentert og overlevert til kunden.

Spillets gang



Intro: 10 minutter

Vår prosjektleder introduserer aktiviteten og gir support hvis det er nødvendig.

Spillerne blir så delt inn i grupper på 4-6 personer og gitt et nettbrett. Nettbrettet brukes i hele spillet for å motta og løse oppgaver.

Son City Challenge: 60 – 90 minutter

Når spillet starter, blir lagene spredt i området. Via et interaktivt kart i nettbrettet besøker lagene 10 populære lokasjoner rundt i Son sentrum.

Lagene har vanligvis 60-90 minutter for å fullføre spillet, men dette kan tilpasses deres behov.

Under spillet sporer vårt crew spillernes fremgang og sender oppdateringer og bonusoppdrag til dem.

Nettbrettene sender data, bilder og resultater til våre servere.

Awards: 5-10 minutter

Når lagene kommer til mål, er vår prosjektleder der for å ta imot lagene.

Innen få minutter kan vi gjennomføre en premieutdeling og annonsere det vinnende laget.

Vi viser vanligvis bildene fra spillet på et ”slideshow” og vi kan la alle lagene se sin individuelle poengsum.

GreenhatPeople®

Eksempler på oppdrag

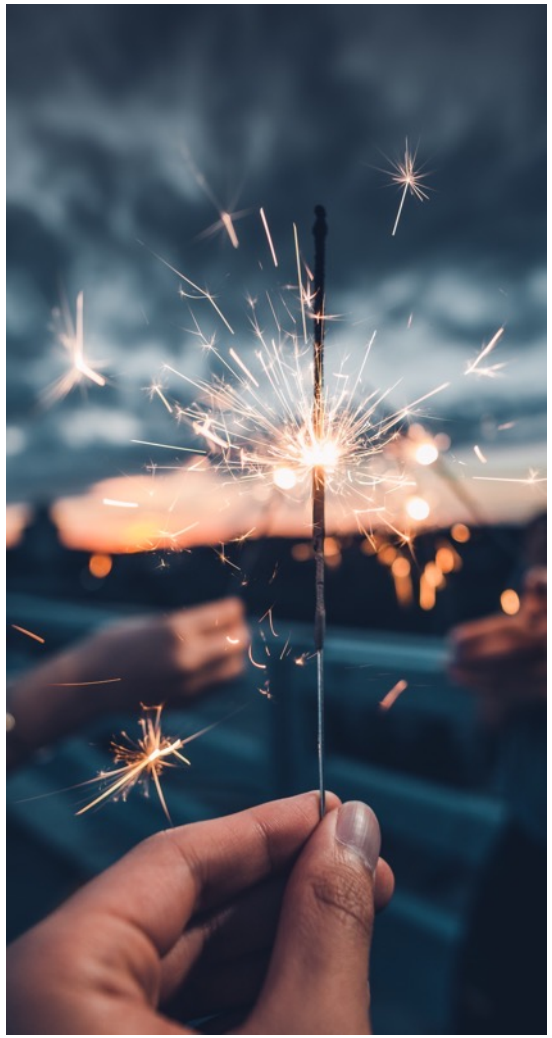
Se for dere dette: Et lag med 5 personer, høyt energinivå & stort tidspress!

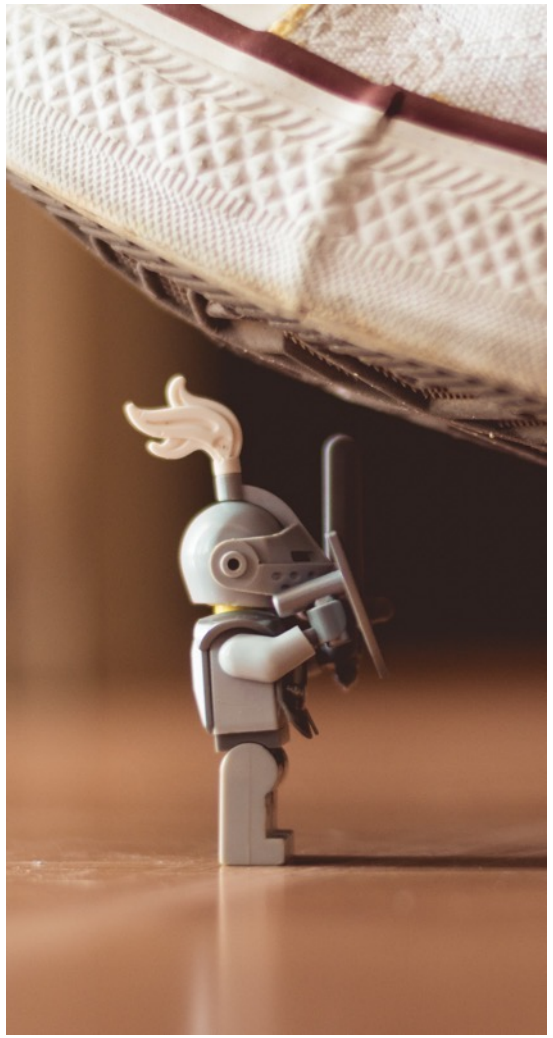
GreenhatPeople®

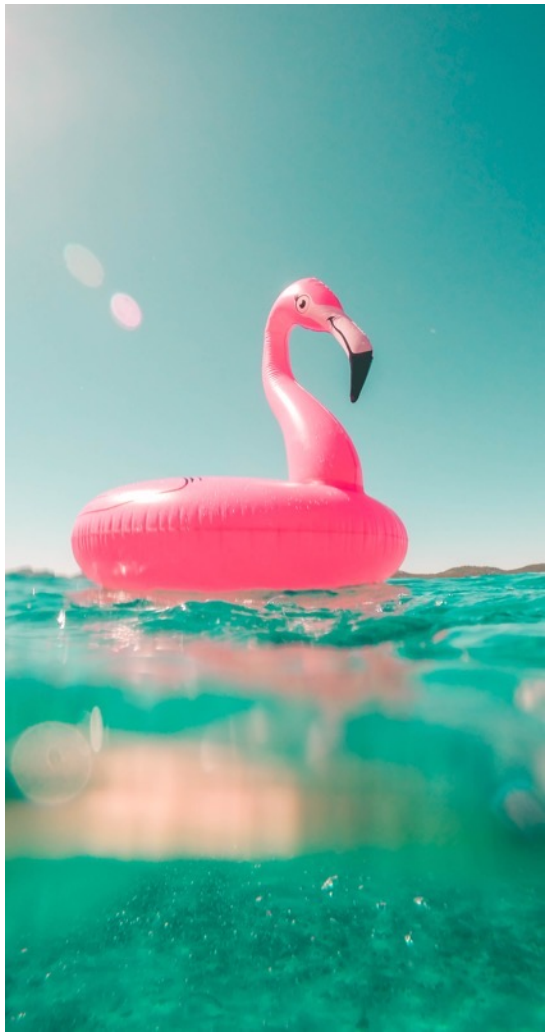
Oppdrag

- Allmennquiz
- Gåter & hjernetrim
- Fotooppdrag
- GPS-poster
- Son-oppgaver

Og mye mer moro…





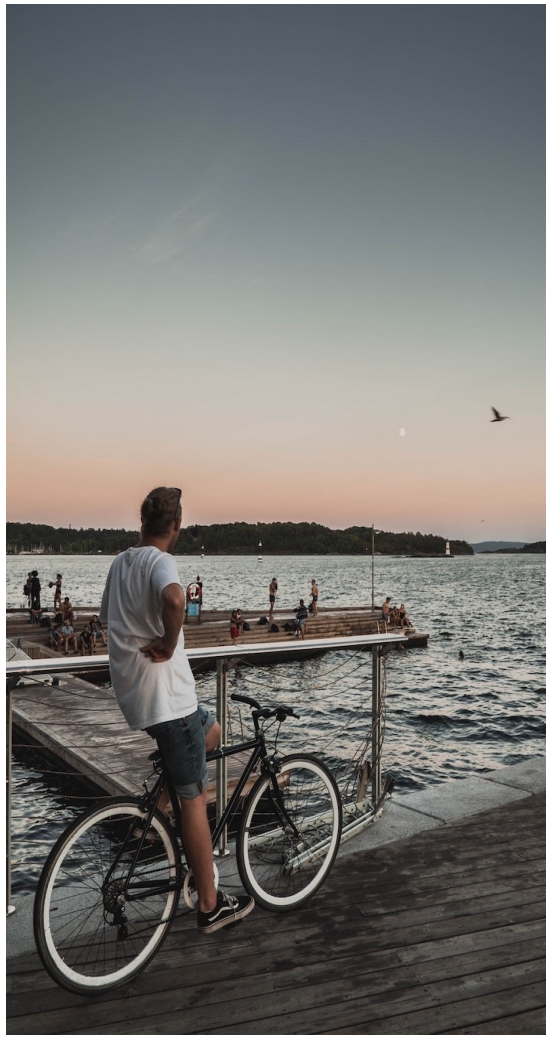


GreenhatPeople®

Quizoppgaver

Ulike quizoppgaver skaper variasjon i spillet. Se eksempler nedenfor:

- **FILM:** Dette er et klipp fra den første James Bond filmen som hadde premiere i 1962. Hva er navnet på filmen?
- LYD: Hva er lyden av Norge?
- QUIZ: Hvilket dyr i verden er det eneste som ikke kan hoppe?
- MARITIM: Gi et eksempel på en giftig fisk som finnes i norske farvann.



GreenhatPeople®

Fotooppdrag

Fotooppdrag skaper engasjement og får deltakerne til å by på seg selv. Laget må samarbeide og være kreative. Se eksempler nedenfor:

- Ta et bilde av laget der dere illustrerer stupedama!
- Ta et bilde av laget der dere er i luften samtidig. NB! Det er ikke lov til å hoppe.
- Fotografer hele laget når dere utøver yoga. Kreativitet belønnes!
- Deres oppdrag er å ta et bilde med hele laget der dere plutselig har hoppet i tid og havnet i år 3020. Effekter og kreativitet belønnes!

GreenhatPeople®

Soneoppdrag

I nettbrettet har man et interaktivt kart hvor dere finner en rekke GPS-soner med forskjellige bonusoppdrag som kan besøkes. Når du går inn i en GPS-sone åpnes en rekke oppdrag og utfordringer relatert til lokasjonen. Se eksempler nedenfor:

- Hvilket årstall står i smijernsbokstaver over hoveddøren på Thornegården?
- På Galleri Soon finner dere mange ulike kunstnere. Blant annet hun her! Hva heter denne sprudlende kunstneren som er særlig kjent for sine kunstverk med sitat og budskap som treffer hjertet?
- Like i nærheten av Kystkultursenteret finner dere Glenneparken, hvor blant annet Labohesten står. Finn statuen, og ta et lagbilde sammen med Labohesten for å få poeng!

GreenhatPeople®

Kartet

- Her ser du oversikten over kartet med de ulike GPS-punktene. Disse lokasjonene er spredt i Son sentrum.
- Son City Challenge inneholder 10 GPS-punkt som gir ulik poengscore basert på avstand.
- Målet er å samle mest mulig poeng, samtidig som man får sett mest mulig av Son sentrum.

Egne spørsmål i aktiviteten

- Selskapets historie og grunnleggelse
- Hvilke steder holder selskapet til?
- Produkter og tjenester
- Fortid og fremtid
- Viktige gjennombrudd
- Intern sjargong og vitser
- De ansatte og kunder
- Etc.

GreenhatPeople®

Skreddersydde spørsmål

Vi kan skreddersy innholdet i aktiviteten slik at det passer enda bedre til selskapets profil og deres arrangement.

En skreddersydd Challenge innebærer at mellom 5 og 10 tilpassede spørsmål programmeres inn i spillet, samt at selskapets grafiske profil og logo tas i bruk.

Svarene på de skreddersydde spørsmålene kan dere få tilsendt i etterkant av aktiviteten.

Vi veileder dere gjerne med hvordan spørsmålene kan formuleres og vi sikrer at de kommer til å fungere innenfor aktivitetens rammer.

GreenhatPeople®

Eksempler

Fotooppdrag: *Ta bilde av laget der dere illustrerer bedriftens logo ved å bruke hverandre*
Fotografer noe som har en klar tilknytning til virksomheten eller produktet/tjenester som vi tilbyr.

Fakta spørsmål: *Hva mistet daglig leder da han var på rypejakt i høst?* (Svaralternativer 2-6 stk)
1) Motet
2) Gifteringen
3) Høyre hjørnetann

Fakta spørsmål*: I hvilket år lanserte vårt selskap produktet XYZ?* (Fritekstsvar)
Spørsmål med fritekstsvar betyr at laget kan fritt svare med egen tekst.

Ta pulsen på-spørsmål:
1. *På en skala fra 1 til 5 hvor godt mener dere vi etterlever vår verdi TILSTEDE FOR KUNDEN?*
2. Hva kan vi gjøre i fremtiden for å etterleve denne verdien i større grad? Diskuter dere gjerne frem til en løsning. Dere har tre minutter på å gi deres tilbakemelding.

Bildespørsmål: Hva ser dere på bildet? Eks: På nettbrettet vises et bilde av et produkt.

GreenhatPeople®

Eksempler

SAMSUNG

SON CHALLENGE

Velkommen til Son Challenge!

Du og ditt lag skal snart få konkurrere mot de andre lagene i en poengjakt.

Velg nå START og trykk på > OK.

START

CAMERA | 1234 CODE

SAMSUNG

SON CHALLENGE

Quiz - 35 poeng

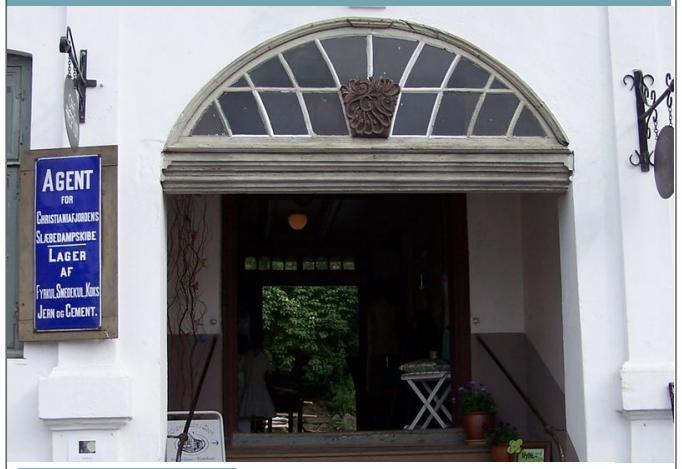
Hva kalles det røde fiskerhjemmet som står på Kystkultursenteret?

- Jostushuset
- Fiskerstuen
- Tallachshuset
- Kolonistuen

CAMERA | 1234 CODE

SAMSUNG

SON CHALLENGE



Quiz - 35 poeng

Hvilket årstall står i smijernsbokstaver over hoveddøren på Thornegården?

Skriv her...

Send

CAMERA | 1234 CODE

SAMSUNG

SON CHALLENGE

Bildeoppdrag - 100 poeng

Ta et lagbilde der dere viser hvordan dere hadde reagert på å vinne et OL-gull i seiling!

1. Trykk KAMERA og ta bildet.
2. Velg deretter VI HAR TATT BILDET.

Dere har 3 minutter til å ta bildet.

- VI HAR TATT BILDET
- PASS

CAMERA | 1234 CODE

SAMSUNG

SON CHALLENGE

Bildeoppdrag - 100 poeng

Ta et lagbilde der dere illustrerer flere ulike dyr, ved siden av Labohesten!

1. Trykk KAMERA og ta bildet.
2. Velg deretter VI HAR TATT BILDET.

Dere har 3 minutter til å ta bildet.

- VI HAR TATT BILDET
- PASS

CAMERA | 1234 CODE

SAMSUNG

SON CHALLENGE

Bildeoppdrag - 100 poeng

Ta et bilde der dere illustrerer smuglere som nyter godt av smuglervarene sine i forbudstiden!

Kreativitet belønnes!

1. Trykk KAMERA og ta bildet.
2. Velg deretter VI HAR TATT BILDET.

Dere har 3 minutter til å ta bildet.

- VI HAR TATT BILDET
- PASS

CAMERA | 1234 CODE

Takk!

GreenhatPeople®